

Projeto Aplicativo

Facilidade nas compras compartilhadas

Oboi

Transformando sonhos coletivos em realidade



Oboi

1 . O que é o Oboi?

Um aplicativo que permite a grupos de amigos organizarem compras ou aluguéis compartilhados de forma planejada, segura e eficiente.

Destaques:

Economia compartilhada

Planejamento financeiro:

Depósitos mensais até alcançar a meta.

Transparência e segurança:

Gestão completa dos depósitos

2 . Por que Oboi?

Alta demanda:

Pessoas buscam dividir custos e alcançar objetivos financeiros juntos.

Tendências atuais:

Economia compartilhada em alta. Interesse crescente por soluções de planejamento financeiro.

Modelo escalável:

Potencial para crescimento com novas funcionalidades.

Público-Alvo:

Grupos de amigos organizando viagens, festas ou compras de alto custo.

Pequenos coletivos e empresas.

Mercado potencial:

Jovens e adultos de 20 a 50 anos. Pessoas com objetivos de consumo colaborativo.





3 . Passo-a-Passo para o Sucesso

3.1. Pesquisa e Validação

Análise de concorrência.

Enquetes com grupos para validação da ideia.

3.2. Planejamento

Definição do MVP.

Escolha de modelos de monetização - taxas ou parcerias.

3.3. Design

Wireframes simples.

Layouts intuitivos e atraentes.

3.4. Desenvolvimento

Back-End robusto e front-end amigável.

Integração com APIs de pagamento seguras.

3.5. Lançamento Inicial

Testes beta com feedback ativo.

3.6. Escalabilidade

Adição de funcionalidades avançadas e parcerias estratégicas.

4 . Funcionalidades do MVP

Cadastro e login

Criação de grupos e definição de metas

Controle de contribuições e notificações automáticas

Histórico de pagamentos e progresso

Integração inicial com Pix

5 . Monetização

5.1. Taxas de Serviço:

Pequena porcentagem sobre transações.

Assinaturas Premium: Recursos adicionais como metas flexíveis ou estatísticas avançadas.

5.2. Parcerias:

Acordos com fornecedores para descontos e cashback.





6 . Como Implantar

6.1. Equipe Técnica:

Desenvolvimento com React Native, Firebase e APIs de pagamento.

6.2. Prazos:

3 meses para MVP; 6 meses para funcionalidades adicionais.

6.3. Investimento Inicial:

Desenvolvimento, design e marketing.

7 . Como Divulgar

7.1. Redes Sociais:

Campanhas no Instagram e TikTok com foco em histórias reais de usuários.

7.2. Influenciadores:

Parcerias com criadores de conteúdo sobre economia colaborativa e finanças.

7.3. Ações de Lançamento:

Promoções e descontos para os primeiros usuários.

7.4. SEO e Ads:

Anúncios direcionados e conteúdo otimizado para buscas.





8 . Oportunidades de Crescimento

8.1. Parcerias Estratégicas:

Plataformas de aluguel e fornecedores.

8.2. Funcionalidades Futuras:

Chat entre membros, enquetes para decisões e planos de pagamento personalizados.

8.3. Expansão de Mercado:

Inclusão de empresas no modelo.

9 . Conclusão

9.1. Resumo do Potencial:

Transformação na forma de organizar compras e aluguéis compartilhados.

Tendências favoráveis e mercado diversificado.

Modelo escalável e adaptável.





CRIAÇÃO DA MARCA E DIVULGAÇÃO

1. Identidade Visual do Oboi

Objetivo:

Presença visual marcante que transmita modernidade e camaradagem.

Paleta de Cores:

Azul: Confiança e tecnologia.

Rosa: Planejamento e conquistas financeiras.

Branco: Clareza e transparência.

Tipografia:

Fonte moderna e limpa como Poppins ou Montserrat

2. Slogan e Mensagens-chave

Slogan:

Conquiste juntos com Oboi

Mensagens-chave:

Transforme sonhos coletivos em realidade.

Planeje, economize e conquiste em grupo.

O app que organiza suas compras compartilhadas com segurança.

3. Postagens para Redes Sociais

Objetivo: Criar engajamento nas plataformas como Instagram, TikTok e LinkedIn.

Calendário de Conteúdo:

Semana 1: Apresentação do conceito do Oboi.

Semana 2: Benefícios de usar o app (colaboração, economia, planejamento).

Semana 3: Exemplo: Viagens de amigos, aluguel de casa na praia, compra de produtos.

Semana 4: Promoção de pré-lançamento: Cadastre-se e ganhe benefícios exclusivos.

Ideias de Postagens:

Carrossel no Instagram:

5 Motivos para usar Oboi

Slide 1: Divida custos e realize metas.

Slide 2: Organize pagamentos de forma fácil.

Slide 3: Planeje com segurança.

Slide 4: Conecte-se com amigos para conquistas maiores.

Slide 5: CTA (Call-to-Action): Baixe o Oboi e comece hoje mesmo

Reels/TikTok: Curta animação explicando como funciona o app.

Histórias reais de usuários simulando uma conquista de compra coletiva.



CRIAÇÃO DA MARCA E DIVULGAÇÃO

4. Landing Page

Objetivo:

Ter um site simples e direto para capturar leads e explicar o app.

Slogan: Planeje. Conquiste. Juntos.

Botão: Cadastre-se agora

Seção 1: O que é o Oboi?

Breve descrição do conceito.

Seção 2: Benefícios:

Planejamento financeiro fácil.

Controle transparente de pagamentos.

Alcance de objetivos com amigos.

Seção 3: Como Funciona?

Passos rápidos:

Cadastre-se, crie grupos, defina metas e comece a contribuir.

Seção 4: Pré-Lançamento:

Incentivo para capturar e-mails:

Cadastre-se para ser um dos primeiros a testar e ganhe benefícios exclusivos

5. Estratégias de Divulgação

Campanha de Pré-Lançamento:

Promoção de Indicação:

Convide amigos e ganhe vantagens exclusivas no lançamento.

Exemplo: 5 convites = 1 mês grátis de funcionalidades premium.

Redes Sociais:

Criação de um desafio:

Conte um sonho que você realizaria com seus amigos e marque a gente

Prêmio: Cupom para descontos em serviços parceiros como Airbnb.

Marketing de Influência:

Parcerias com influenciadores de finanças ou estilo de vida.

Anúncios Pagos:

Instagram Ads e Google Ads:

6. Material Impresso e Digital

Cartazes:

Para distribuição em faculdades, coworkings e eventos.

Destaque para o slogan e QR Code para download ou cadastro.

Flyers Digitais:

Compartilhados por WhatsApp e e-mail.

Oboi

Relatório

Oboi

Planejamento e possibilidades

Como criar executar implantar divulgar
e lucrar com este aplicativo



Parte técnica

Resumo



A. Backend

1. Escolha da linguagem e framework:

- Node.js (Express, NestJS).
- Python (Django, Flask).
- Ruby on Rails.

2. Arquitetura:

- Design modular para integrar APIs financeiras de forma segura e escalável.
- Banco de dados (PostgreSQL, MongoDB) para gerenciar usuários, grupos e saldos.

3. Implementação de APIs de Fintech:

- Criação de contas: Automação para abertura de contas digitais.
- Gerenciamento de saldos: Controle de depósitos, transferências e saldo consolidado.
- Webhook handling: Receber notificações em tempo real de eventos financeiros (ex.: confirmação de depósitos).

B. Frontend

Escolha do framework: React Native (multiplataforma para iOS e Android). Flutter.

Fluxo principal: Tela para criação e gerenciamento de grupos.

Interface para acompanhar depósitos e saldos.

Sistema de notificações sobre progresso.

4. Integração com APIs de Fintech

A. Cadastro e autenticação

Usuários cadastram seus dados pessoais e financeiros para integração com fintechs.

Exemplo: Documentação oficial da fintech selecionada para autenticação via OAuth 2.0.

B. Criação de contas compartilhadas

APIs que suportam:

Contas multiclientes ou subcontas.

Alocação de saldos específicos para cada usuário.

C. Depósitos recorrentes

Automação de débitos (via cartão de crédito ou débito em conta).

Configuração de periodicidade (mensal, semanal).

D. Monitoramento e relatórios

Dashboard em tempo real para cada grupo.

Transparência no uso do saldo acumulado.

5. Embedded Finance

Carteira digital no app:

Integre um sistema de carteira virtual que gerencie as transações internas.

Exemplos: APIs como Google Pay, Apple Pay.

Automação de pagamentos:

Use APIs de pagamentos para garantir que o saldo acumulado possa ser usado diretamente para aquisições.

Divisão de custos:

Regras automatizadas para dividir pagamentos entre os membros do grupo.

6. Segurança e Compliance

Criptografia: Dados sensíveis devem ser criptografados (AES-256, HTTPS).

Certificação PCI DSS: Para lidar com pagamentos.

Autenticação robusta: Implemente autenticação de dois fatores (2FA).

Privacidade de dados: Alinhe-se ao GDPR, LGPD ou outras leis aplicáveis.

7. Testes e Lançamento

- Testes de integração: Valide a comunicação entre o app e APIs financeiras.
- Testes de carga: Simule múltiplos usuários simultâneos.
- Beta testing: Lançamento controlado para um grupo pequeno de usuários.

8. Manutenção e Suporte

- Monitore o funcionamento das APIs.
- Esteja preparado para atualizações regulatórias e técnicas das fintechs.
- Mantenha suporte técnico ativo para usuários.

Ferramentas e Recursos Recomendados

- Plataformas de APIs financeiras: Plaid, Belvo, TrueLayer.
- Ferramentas de automação: Zapier, Integromat.
- Ambiente de desenvolvimento: Postman (testes de API), GitHub.



Objetivo

Funcionalidade

Regulamentação

1. Planejamento e Definição de Requisitos

1.1 Objetivo do App

- **Missão:** Criar um sistema no qual grupos de usuários consigam juntar recursos financeiros de forma segura e organizada para alcançar objetivos compartilhados (ex.: comprar um imóvel, eletrônicos, viagens).
- **Visão:** Um aplicativo fácil de usar, confiável e transparente, promovendo finanças colaborativas.

1.2 Funcionalidades Detalhadas

1. Criação de Grupos:

- Um usuário pode criar um grupo e convidar outros.
- Os grupos podem ser privados ou públicos (com moderação).

2. Seleção de Objetivo:

- Escolha de um produto ou valor final a ser atingido.
- Possibilidade de criar metas personalizadas com descrição.

3. Divisão de Valores:

- Divisão automática do custo total proporcionalmente entre os participantes.
- Possibilidade de ajustes manuais caso algum membro contribua mais.

Depósitos:

- Automação de pagamentos recorrentes.
- Opções de depósito: Pix, boleto, cartão de crédito/débito.

1. Acompanhamento:

- Dashboard para mostrar:
 - Progresso do grupo.
 - Saldos individuais e totais.
- Notificações sobre pagamentos, metas atingidas e movimentações.

1.3 Regulamentações financeiras

- Estude LGPD (Brasil) ou GDPR (Europa) para proteção de dados pessoais.
- Obtenha registro junto ao órgão regulador financeiro local, caso o app faça custódia de valores (no Brasil, o Banco Central exige autorização para tal).



Oboi



2 . Escolha de Parceiros Financeiros

2.1 APIs Financeiras

- **Objetivo:** Integrar serviços financeiros como contas digitais e pagamentos.
- **Opções recomendadas:**
 - Pagar.me: Ideal para pagamentos online com suporte a cartões, Pix, boletos.
 - Juno: Gestão de contas digitais e pagamentos com Pix.
 - Stripe: Amplamente usado para pagamentos globais.
 - Open Finance (Brasil): Dados bancários integrados (ex.: Belvo).

2.2 Critérios de Escolha

- Custos: Analisar taxas por transação, setup e manutenção.
- Documentação: APIs com guias detalhados e SDKs.
- Confiabilidade: Tempo de resposta, suporte técnico, e SLAs (Acordo de Nível de Serviço).
-

2.3 Contratos e Parcerias

- Negocie tarifas e termos de uso diretamente com fintechs.
- Considere consultorias especializadas em integrações financeiras.



Oboi



3. Configuração Técnica

3.1 Backend

Arquitetura

- Monolítica ou Microservices: Considere microservices para escalar facilmente.
- Banco de Dados:
 - Relacional: PostgreSQL (ideal para transações financeiras).
 - Não Relacional: MongoDB (para dados não estruturados, como mensagens do grupo).

Endpoints Necessários

1. Usuários:

- Cadastro e autenticação.
- Atualização de dados pessoais.

2. Grupos:

- Criar, editar e excluir grupos.
- Adicionar ou remover membros.

3. Pagamentos:

- Criar solicitações de pagamento.
- Confirmar depósitos.

4. Saldos:

- Consultar saldo total do grupo e individual.



Oboi



3. Configuração Técnica

3.2 Frontend

Design do App

- Tecnologias:
 - React Native (para iOS e Android).
 - Flutter (interface unificada com bom desempenho).
- UX/UI: Interface minimalista, com foco em simplicidade e transparência.

Telas do App

1. Tela de Login e Cadastro:
 - Cadastro com e-mail, telefone ou redes sociais.

1. **Home (Dashboard):**

- Resumo dos grupos e metas financeiras.

2. **Gerenciamento de Grupos:**

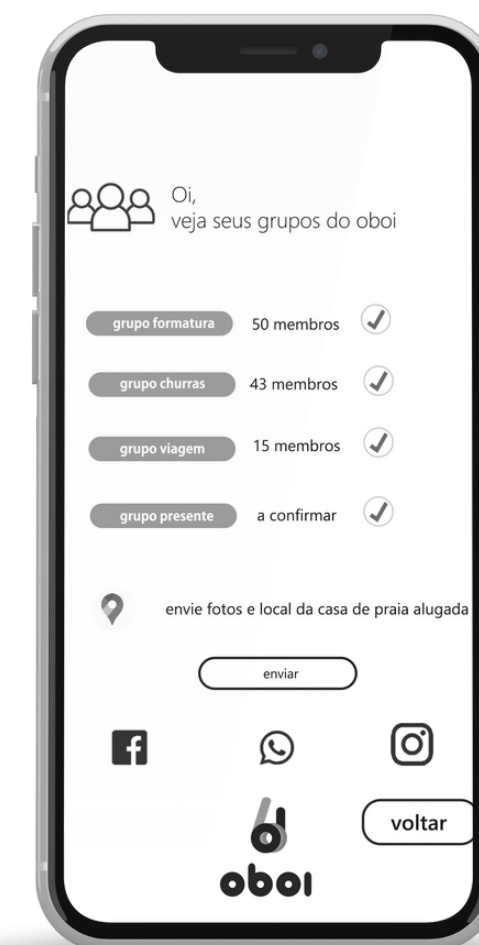
- Listagem dos grupos criados ou participados.

3. **Depósitos:**

- Interface para realizar pagamentos diretamente no app.

4. **Progresso:**

- Gráficos e relatórios dos depósitos acumulados.



Oboi



4. Integração com APIs de Fintech

4.1 Autenticação

OAuth 2.0: Use este padrão para conectar usuários às APIs financeiras.

Permite autorização segura e token de acesso renovável.

Fluxo:

O usuário autentica no app -> App autentica na fintech -> Token é recebido para realizar operações.

4.2 Gerenciamento de Contas

Subcontas: Criação de contas digitais para cada grupo. As APIs de fintechs geralmente oferecem esse recurso.

Rastreamento de saldo: Implemente endpoints que recebam os dados diretamente das APIs.

4.3 Pagamentos Reais

Depósitos:

Ofereça opções como Pix, boleto, ou cartão.

APIs como Pagar.me ou Juno suportam essas formas.

Automação de Pagamentos Recorrentes:

Configure débitos automáticos com base na periodicidade escolhida.

4.4 Transparência

Envie notificações push e e-mails transacionais (ex.: confirmações de pagamento, saldo atualizado).



Oboi



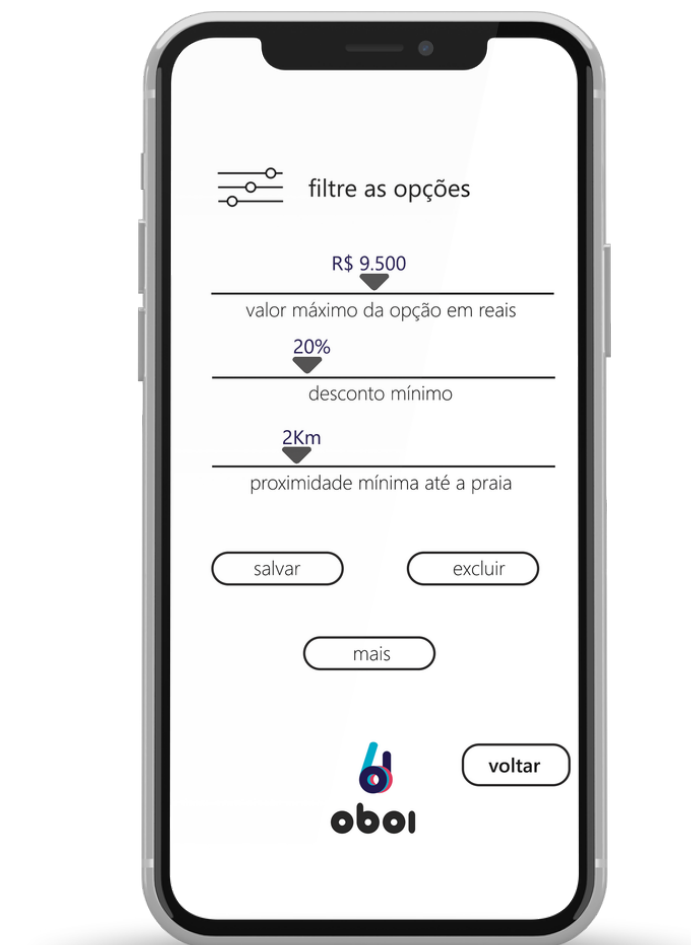
5. Embedded Finance

5.1 Carteira Digital

- Adicione uma carteira digital para armazenar fundos temporariamente.
- APIs como Stripe oferecem suporte a isso.

5.2 Divisão de Custos

- Configure algoritmos para dividir valores proporcionalmente.
- Permita que membros ajustem suas contribuições.



Oboi



6. Segurança e Compliance

6.1 Criptografia

- Dados devem ser criptografados:
 - Em trânsito: Use HTTPS.
 - Em repouso: Utilize AES-256 no banco de dados.

6.2 Certificação PCI DSS

- Exigida para processar dados de cartões.
- Trabalhe com parceiros que já sejam certificados.

6.3 Conformidade com LGPD/GDPR

- Adicione políticas de consentimento explícito para uso de dados.



Oboi



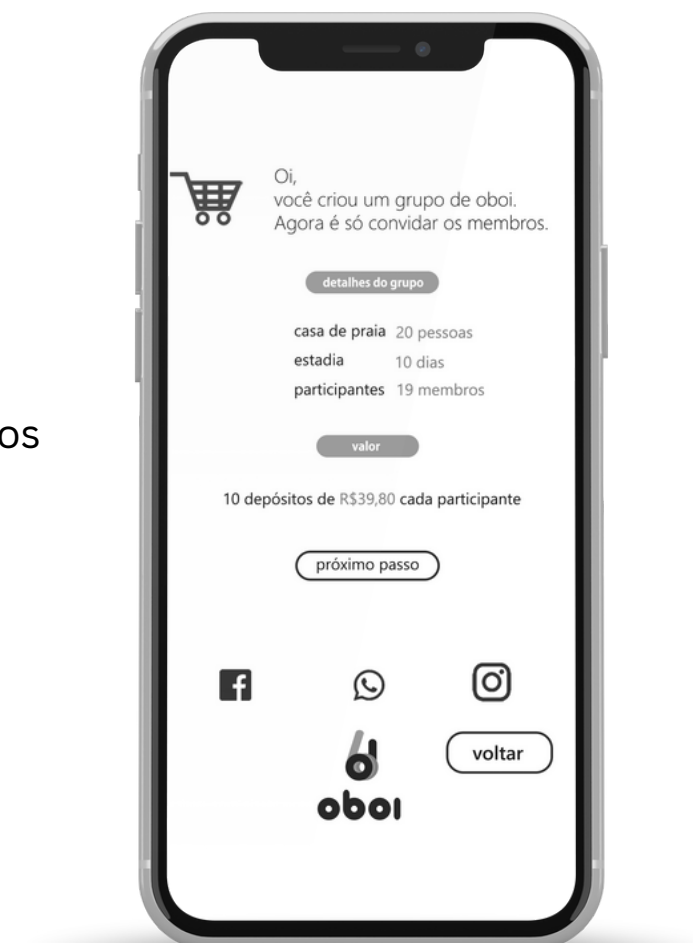
7. Testes e Manutenção

7.1 Tipos de Testes

1. **Unitários:** Para verificar a lógica de cada funcionalidade.
2. **Integração:** Para garantir a comunicação correta entre backend, APIs e frontend.
3. **Usabilidade:** Garanta que o app seja intuitivo.

7.2 Manutenção

- Monitore logs e desempenho.
- Esteja atento a mudanças regulatórias.
- Prepare atualizações frequentes para atender feedback dos usuários.



Oboi

Oboi

Mídia in App

Modelo de negócio

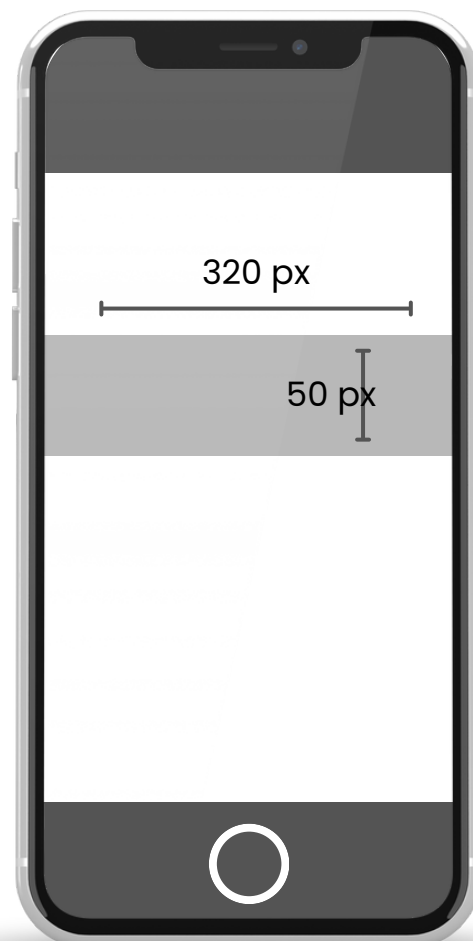
O modelo de negócio do oboi inclui verbas em espaços publicitários usando o aplicativo como mídia



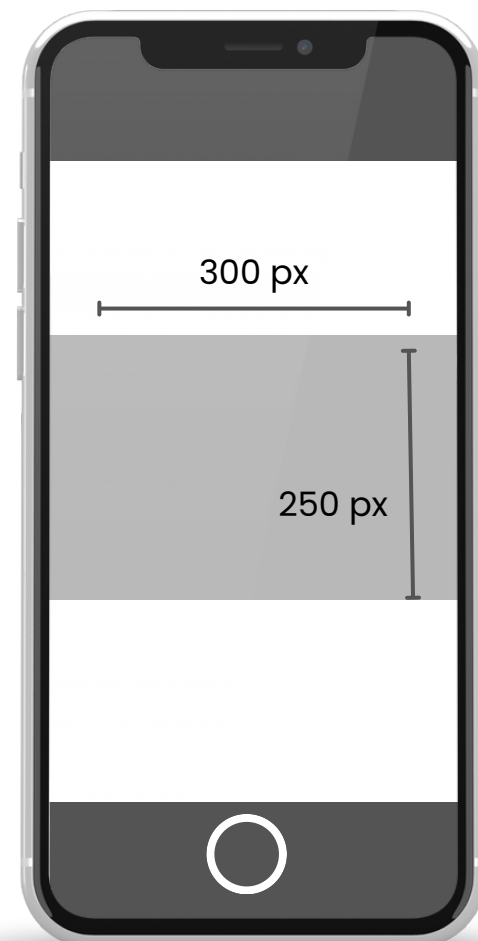
Modelo de negócio

O modelo de negócio do aplicativo prevê verbas fixas vindas de anúncios publicitários na forma de ads-in-app.

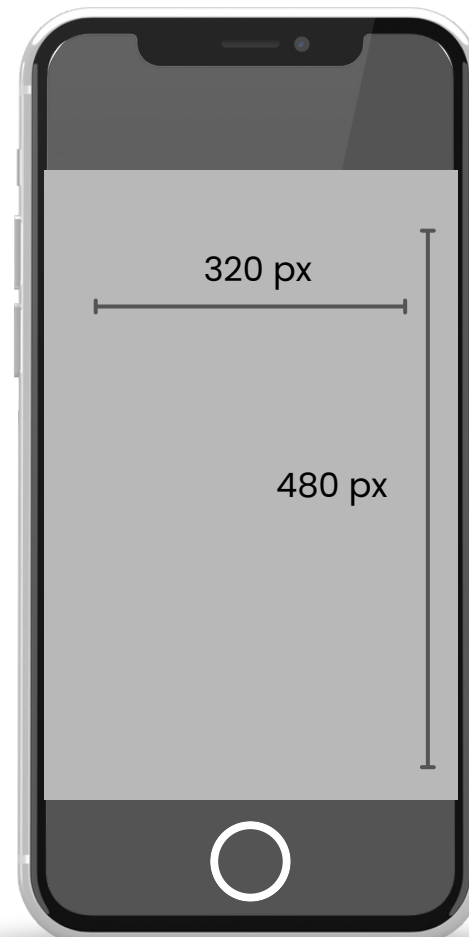
Display Banner



Standard



Full Screen



50 espaços para anunciantes

30 espaços para anunciantes standard
10 espaços para anunciantes full screen
10 espaços para anunciante gratuito

20%

Full Screen

60%

Standard

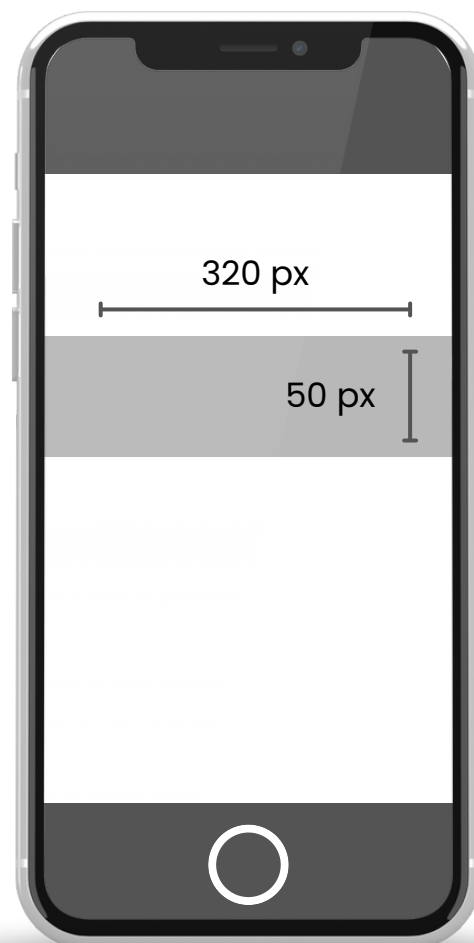
20%

Banner gratuito



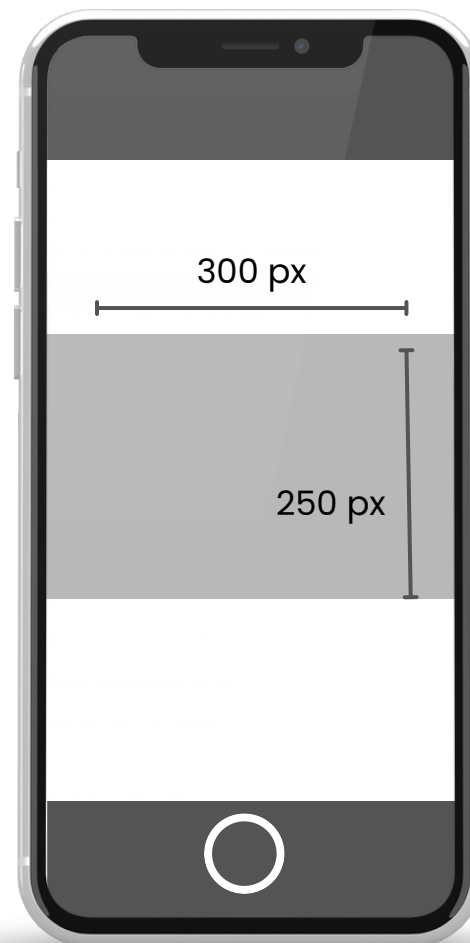
Display Banner

Display Banner gratuito para 10 empresas que oferecerem **desconto exclusivo** para quem faz aquisição pelo aplicativo Oboi.



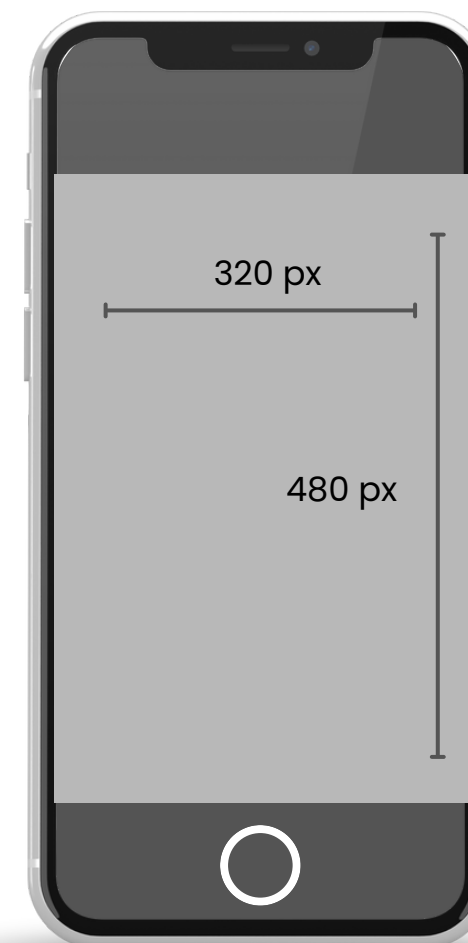
Standard

Para 30 anunciantes. O anúncio fica estático e ao clicar na tela o usuário é levado ao site da empresa.



Full Screen

Para 10 anunciantes. O anúncio estático e cobre toda a tela. Ao clicar o usuário é levado para o site do anunciante.



Turismo

04 anunciantes

Hospedagem

08 anunciantes

Lazer

06 anunciantes

Jogos

04 anunciantes

Presentes

08 anunciantes

Festas

06 anunciantes

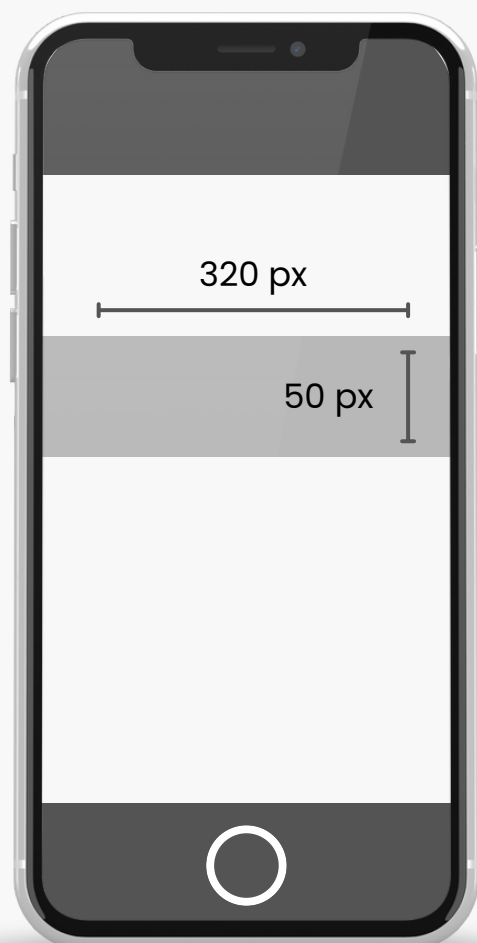
Espaços

04 anunciantes

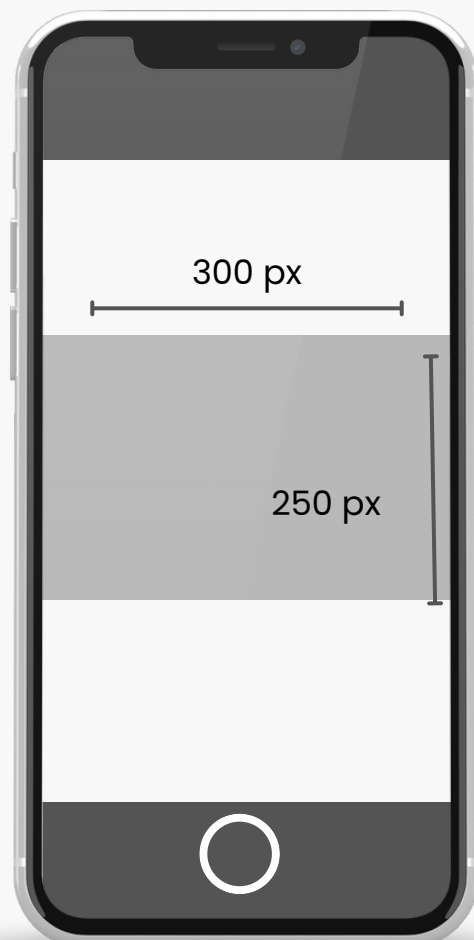
50 espaços para Ads



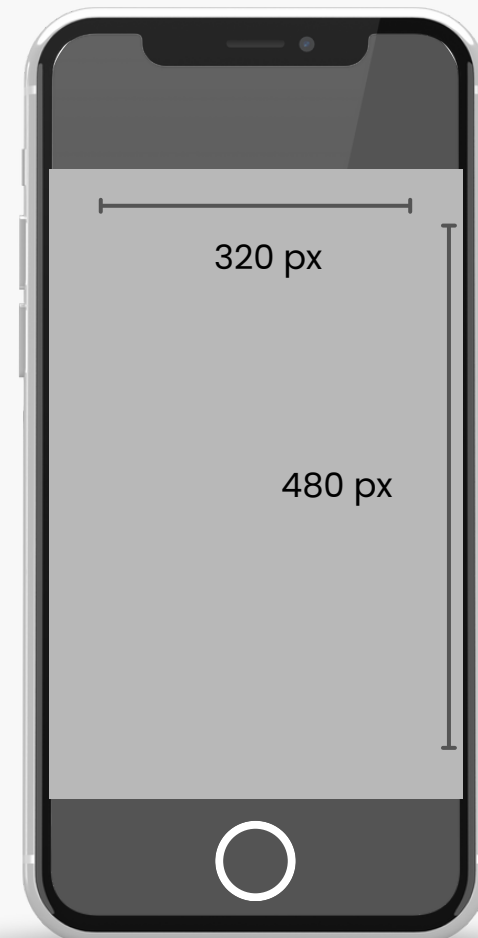
Display Banner



Standard



Full Screen



R\$ **65** ,00

Standard **30 anunciantes**

Por 1 mês ou contrato plano anual por
R\$ 624,00 com desconto de 20%

R\$ **90** ,00

Full Screen **10 anunciantes**

Por 1 mês ou contrato plano anual por
R\$ 864,00 com desconto de 20%

40 espaços publicitários para 40 empresas de cada estado do país para que empresas tenham vantagem sobre a concorrência de cada região

appoboi.com



assista ao Pitch no site



Contato



(32) 98452 0458



appoboi.com



contato@leocamposmarketing.com



Juiz de Fora - MG



Oboi app

2025

Oboi

Projeto aplicativo para compras e aluguéis compartilhados em grupo

appoboi.com



